Т. 12. №11 2026
https://doi.org/10.33619/2414-2948/132

УДК 801.73: 809.434.1 (043.3) https://doi.org/10.33619/2414-2948/132/77

СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПАРАМЕТРЫ ЯЗЫКОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

*©**Маразыков Т. С**., ORCID: 0009-0005-5252-6164, SPIN-код: 1718-2953, д-р филол. наук, член-корр. НАН КР, Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына, г. Бишкек, Кыргызстан, adsdi@inbox.ru*

ESSENTIAL CHARACTERISTICS AND PARAMETERS OF LANGUAGE COMMUNICATION

*©**Marazykov T**., ORCID: 0009-0005-5252-6164, SPIN-code: 1718-2953, Dr. habil., Corresponding member of NAS KR, Kyrgyz National University named after Zh. Balasagyn, Bishkek, Kyrgyzstan, adsdi@inbox.ru*

Аннотация. Рассматриваются сведения о том, что языковая коммуникация осуществляется на основе языковых средств, что данный процесс формировался на протяжении длительного времени в истории человечества, что языковая коммуникация обладает национальными особенностями и оказывает сильное влияние на жизнь и быт людей, их мышление, морально-психологическое состояние, общественно-этическое поведение, образование и науку, мировоззрение, а также о том, что передача информации и её восприятие реализуются в соответствии с принятыми обществом традициями, обычаями, нормами и требованиями, коммуникативными привычками. Кроме того, в качестве основных признаков языковой коммуникации выделены и проанализированы следующие: передача определённой информации, преследование определённой цели, наличие конкретной темы, адресованность другим людям, создание для кого-либо, принадлежность к одному из функциональных стилей, наличие определённой логической структуры, подчинение особенностям, природе и законам конкретной ситуации, а также неизменное следование нормам литературного языка, его законам и требованиям.

Abstract. The study examines how linguistic communication is carried out on the basis of language resources, noting that this process has been formed over a long period in human history. It highlights that linguistic communication possesses national characteristics and exerts a powerful influence on people's lives and daily routines, their thinking, moral-psychological state, social-ethical behavior, education and science, and overall worldview. Furthermore, the article explores how the transmission and perception of information are realized in accordance with socially accepted traditions, customs, norms, requirements, and communicative habits. In addition, the following key attributes are identified and analyzed as the main features of linguistic communication: the transmission of specific information, the pursuit of a particular goal, the presence of a concrete topic, direct address to other people, creation for an audience, belonging to one of the functional styles, the presence of a definite logical structure, subordination to the specifics, nature, and laws of a particular situation, as well as unyielding adherence to the norms, laws, and requirements of the literary language.

Ключевые слова: коммуникация; языковые средства; функциональный стиль; литературный язык.

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Т. 12. №11 2026
https://doi.org/10.33619/2414-2948/132

Keywords: communication; language resources; functional style; situation; literary language.

Языковая коммуникация представляет собой обмен информацией на основе языковых средств [1].

Иными словами, в языковой коммуникации между адресантом и адресатом осуществляется обмен информацией с помощью языковых средств. Этот процесс формируется на протяжении длительного времени в истории человечества. В языковой коммуникации люди выражают свои мысли, взгляды и отношение к тем или иным явлениям посредством языковых средств [2].

Взаимопонимание в обществе возникает через язык. Политическая, этическая, философская, моральная, эстетическая и художественная информация воспринимается и осмысливается через язык. Языковые средства оказывают сильное влияние на жизнь и быт людей, их мышление, морально-психологическое состояние, общественно-этическое поведение, образование и мировоззрение [3].

Поскольку языковая коммуникация обладает национальными особенностями, она вносит большой вклад в сохранение и передачу народных традиций, обычаев и национального духа, формировавшихся на протяжении многих веков [4].

В языковой коммуникации при передаче информации преследуются различные цели: оценка, анализ, воздействие на адресата посредством эмоционально-экспрессивных языковых средств, ориентирование его. Передача информации и её восприятие осуществляются в соответствии с принятыми обществом традициями, нормами и требованиями, коммуникативными привычками [6].

Таким образом, в наши дни языковая коммуникация стала неотъемлемой частью нашей жизни. В языковой коммуникации информация передаётся другому человеку в форме текста. Текст – это единица, посредством которой осуществляется языковая коммуникация. Текст создаётся в зависимости от коммуникативной ситуации, социальных, стилистических, семантико-прагматических условий [7]. Он носит вариативный и изменчивый характер.

Основные признаки языковой коммуникации. 1. В языковой коммуникации непременно передаётся какая-либо информация. В языковой коммуникации эта информация выражается в текстовой форме и содержании. Иными словами, мы говорим посредством текстов, обмениваемся информацией друг с другом. Поэтому текст является единицей, осуществляющей языковую коммуникацию. Языковая коммуникация может состоять из одного или нескольких текстов. Она тесно связана с природой, особенностями информации и стилистическими условиями. В действительности именно необходимость передачи информации породила саму языковую коммуникацию, сформировала и развила её [8].

В жизни человека языковая коммуникация осуществляется в двух формах: устной и письменной. С исторической точки зрения, устная речь и устная передача информации возникли первыми. Письменная форма передачи информации сформировалась позднее — в соответствии с потребностями и требованиями общественного развития.

2. В языковой коммуникации непременно присутствует какая-либо цель. Ведь информация не высказывается, не передаётся и не воспринимается без цели. Цели передачи информации также разнообразны. Например, ими могут быть: сообщение и передача информации, воздействие, воспитание, демонстрация примера, развитие мышления, инструктирование, наставление, упрёк, насмешка, унижение, запугивание, предоставление эстетического удовольствия, поддержка, оказание помощи и другие. Наша передача информации также разнообразна и многогранна в зависимости от поставленных целей.

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Т. 12. №11 2026
https://doi.org/10.33619/2414-2948/132

3. Языковая коммуникация осуществляется на определённую тему. То, о чём идёт речь при передаче информации, называется темой данного сообщения. Действительно, любая информация отражает ту или иную тему и сферу реальной или ирреальной действительности. Информация не существует без темы. Иными словами, в нашем изложении информации затрагивается, раскрывается и разъясняется та или иная тема жизненной действительности. Поэтому информация без темы не передаётся. С самого начала языковой коммуникации её тема становится очевидной. Следовательно, наличие определённой темы в любой передаче информации объективно.

4. Языковая коммуникация адресована другим людям и создаётся для других. Говоря и передавая определённую информацию, мы удовлетворяем интересы как свои, так и других людей. Мы оказываем услугу окружающим. Именно в этом проявлении человек вынужден мыслить и искать решения с разных сторон. Если учесть, что мышление является источником всякого развития, то мы заметим, что наша передача информации обладает силой, развивающей нас самих. По нашему мнению, речь — это служение другим людям, решение чужих проблем и тем самым удовлетворение собственных нужд. Человек совершенствуется и развивается, оказывая услугу другим. С этой точки зрения общение действительно развивает нас всесторонне.

5. Языковая коммуникация непременно осуществляется в рамках одного из функциональных стилей. Наша передача информации не существует вне стиля. В целях наиболее точного и уместного выражения мысли и информации другому человеку, слушателю в общественной жизни сложились пять сфер языковой коммуникации. Эти пять сфер коммуникации сформировались исторически, эволюционным путём, в силу особенностей общественной деятельности и жизни. Они таковы: бытовая сфера; деловая сфера; научная сфера; публицистическая сфера (сфера публичного выступления); художественная сфера.

В результате развития общества и общественной деятельности на основе этих сфер коммуникации сложились пять функциональных стилей: разговорно-бытовой стиль; деловой стиль; научный стиль; публицистический стиль; художественный стиль. Стиль — это способ, приёмы и порядок коммуникации. Функциональный стиль — это разновидность речи, принятая обществом, функционально обусловленная и сформированная в соответствии с особенностями общения в различных сферах общественной деятельности. Иными словами, стиль коммуникации и способ речи в различных сферах общественной деятельности называется функциональным стилем [6].

Поскольку общественная деятельность многообразна, каждая её сфера имеет присущие только ей цели, особенности, задачи, природу коммуникации, закономерности передачи и восприятия информации, а также исторически сложившиеся традиции и нормы. Соответственно, в каждом функциональном стиле существуют свои правила и требования к употреблению языка, свои закономерности, содержание и форма. Передача информации всегда осуществляется в той или иной сложившейся в обществе сфере коммуникации, в рамках одного из функциональных стилей. Наше взаимное общение не существует вне стиля. Следовательно, мы всегда передаём и воспринимаем информацию в соответствии с требованиями, нормами и закономерностями определённого стиля. Таким образом, наша передача информации непременно осуществляется в рамках одного из функциональных стилей и подчиняется его законам. Поэтому наличие стилистических особенностей, целей, требований и норм в любой коммуникации также объективно [9].

Именно это обстоятельство является одной из причин разнообразия и неодинаковости передачи информации (текстов, создаваемых в процессе речи).

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Т. 12. №11 2026
https://doi.org/10.33619/2414-2948/132

6. Языковая коммуникация непременно обладает определённой логической структурой. Ведь любая передача информации всегда строится в соответствии с законами логики. Поэтому передаваемая информация имеет начало, продолжение, завершение, различные связи и последовательность. Без этого передача информации и её восприятие не достигают своей цели. Следовательно, передача информации — это продукт нашей логической деятельности. Поскольку деятельность каждого человека различна, его мысли и способность мыслить также неодинаковы. Следовательно, речь и передача информации у каждого человека тоже различны. Однако, несмотря на это, наличие определённой логики в коммуникации и передаче информации — явление объективное.

7. Языковая коммуникация подчиняется также особенностям, природе и закономерностям конкретной ситуации. В языковой коммуникации присутствуют самые разнообразные ситуации: морально-психологические, коммуникативно-реляционные, временные, пространственные, национальные, традиционно-обычайные (ментальные), этнокультурные, этноэтические, специфические и многие другие. При передаче информации они также вносят свои различные коррективы. В большинстве случаев ситуативные особенности определяют объём и структуру коммуникации (последовательную, упорядоченную либо фрагментарную, прерывистую). Это обстоятельство также вносит свой вклад в формирование разнообразной, схожей и несхожей природы передачи информации.

8. Языковая коммуникация всегда подчиняется нормам литературного языка, его законам и требованиям. По нашему пониманию, языковая норма — то соблюдение языковых требований, согласованных и обусловленных обществом в определённую эпоху и в определённом социуме. Поскольку языковая коммуникация осуществляется посредством языковых средств, соблюдение норм литературного языка в ней имеет особое значение. Если в языковой коммуникации не соблюдаются нормы литературного языка, её логика нарушается, утрачивается сила воздействия, и она становится непонятной. В результате коммуникация не достигает поставленной цели. Поэтому, хотим мы того или нет, при общении соблюдение норм литературного языка является необходимостью [6].

Таким образом, языковая коммуникация представляет собой сложное, многогранное явление, неотъемлемо вписанное в жизнь человека и общества. Проведённый анализ показал, что языковая коммуникация характеризуется рядом объективных признаков: она всегда содержит определённую информацию, преследует конкретную цель, раскрывает определённую тему, адресована другим людям, реализуется в рамках одного из функциональных стилей, подчиняется законам логики, зависит от ситуативных условий и неизменно следует нормам литературного языка. Совокупность этих признаков определяет природу и сущность языковой коммуникации как основного способа взаимодействия между людьми. Соблюдение данных закономерностей является необходимым условием эффективного общения и достижения коммуникативных целей.

Список литературы:

1. Матьяш О. И. Плюрализм в современной науке о коммуникации // Коммуникология. 2014. №3 (5). С. 63–78.

2. Мусаев С. Ж. Кеп маданиятынын маселелери. Бишкек, 1993.

3. Опарина Е. О. Языковой образ в коммуникации. М.: РАН ИНИОН, 2017. 152 с.

4. Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. М.: Логос, 2002.

5. Прохоров Ю. Е., Стернин И. А. Русское коммуникативное поведение. М., 2002. 382 с.

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

6. Маразыков Т. С. Сүйлөшүүнүн негиздери: текст таануунун теориялык жана практикалык маселелери. Бишкек, 2026. 624 б.

7. Стернин И. А. О понятии коммуникативного сознания // Культура общения и ее формирование. Воронеж, 2001. С. 290–300.

8. Маразыков Т. С. Көркөм текст: иликтөө жана окутуу маселелери. Бишкек, 2020. 290 б.

9. Якубинский Л. П. Избранные работы: Язык и его функционирование. М.: Наука, 1986. 208 с.

References:

1. Mat'yash, O. I. (2014). Plyuralizm v sovremennoi nauke o kommunikatsii. *Kommunikologiya,* (3 (5)), 63–78. (in Russian).

2. Musaev, S. Zh. (1993). Voprosy kul'tury rechi. Bishkek. (in Kyrgyz).

3. Oparina, E. O. (2017). Yazykovoi obraz v kommunikatsii. Moscow. (in Russian).

4. Persikova, T. N. (2002). Mezhkul'turnaya kommunikatsiya i korporativnaya kul'tura. Moscow. (in Russian).

5. Prokhorov, Yu. E., & Sternin, I. A. (2002). Russkoe kommunikativnoe povedenie. Moscow. (in Russian).

6. Marazykov, T. S. (2026). Sүiləshүүnүn negizderi: tekst taanuunun teoriyalyk zhana praktikalyk maseleleri. Bishkek. (in Kyrgyz).

7. Sternin, I. A. (2001). O ponyatii kommunikativnogo soznaniya. In *Kul'tura obshcheniya i ee formirovanie, Voronezh,* 290–300. (in Russian).

8. Marazykov, T. S. (2020). Khudozhestvennyi tekst: voprosy issledovaniya i obucheniya. Bishkek. (in Kyrgyz).

9. Yakubinskii, L. P. (1986). Izbrannye raboty: Yazyk i ego funktsionirovanie. Moscow. (in Russian).

Поступила в редакцию
09.07.2026 г.

Принята к публикации
16.07.2026 г.

Ссылка для цитирования:

Маразыков Т. С. Сущностные характеристики и параметры языковой коммуникации // Бюллетень науки и практики. 2026. Т. 12. №11. С. 676-680. https://doi.org/10.33619/2414-2948/132/77

Cite as (APA):

Marazykov, T. (2026). Essential Characteristics and Parameters of Language Communication. *Bulletin of Science and Practice, 12*(11), 676-680. (in Russian). https://doi.org/10.33619/2414-2948/132/77

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)